



IGSU – Centro svizzero di competenza contro il littering

Sensibilizzazione in favore di un ambiente privo di littering e pulito



Riratto

Centro di competenza svizzero sul littering

IGSU, il centro svizzero di competenza contro il littering, s'impegna in favore di un ambiente pulito. Dal 2007 è attivo con misure di prevenzione e di sensibilizzazione su tutto il territorio nazionale. Servendosi di un approccio divertente e creativo, attira l'attenzione sul problema del littering e sulle sue conseguenze, esercitando così un'influenza positiva e durevole sugli atteggiamenti come pure sul comportamento della popolazione nei confronti del littering.



Fra gli **enti responsabili** dell'IGSU vi sono diverse organizzazioni private che sono particolarmente colpite dal problema del littering e che s'impegnano su base volontaria contro il littering. I membri, i partner e i simpatizzanti di IGSU sono (stato: 1.1.2024):



Con il gentile appoggio di:



«IGSU è un partner importante della Confederazione, dei cantoni, delle città e dei comuni sul fianco del settore privato nella lotta contro il littering. Si concentra sulla sensibilizzazione guardando le persone direttamente negli occhi e dà anche un contributo alla creazione di una base scientifica in merito al littering e al riciclaggio grazie al suo sondaggio annuale sull'abbandono selvaggio dei rifiuti e partecipando ad altri studi. IGSU amplia continuamente il suo elenco di misure per arginare il littering in Svizzera.»

**Isabel Junker, Ufficio federale dell'ambiente (UFAM),
Divisione rifiuti e materie prime,
caposezione Rifiuti urbani**

Impegno

Misure contro il littering e per una Svizzera pulita

Con molto garbo e umore, ma senza puntare il dito: ecco come IGSU raggiunge tutte le generazioni e i gruppi sociali. Nell'elenco delle varie misure vanno citati, fra le varie cose, i colloqui personali di sensibilizzazione da parte dei team degli ambasciatori, le azioni negli spazi pubblici, i workshop per le scuole, il materiale didattico, i manifesti, le inserzioni e le campagne mediatiche. Inoltre, IGSU sostiene le città, i comuni, le scuole e altre organizzazioni durante la pianificazione e realizzazione di misure proprie contro il littering.

«IGSU e Coop collaborano da molti anni. Condividiamo gli stessi valori e vogliamo svolgere del lavoro di sensibilizzazione senza puntare il dito. Da diversi anni, Coop sostiene anche il concorso a cui possono partecipare scuole, comuni e associazioni nell'ambito della giornata Clean-up e utilizza i propri canali di comunicazione per richiamare l'attenzione su questo evento.»

Guido Fuchs, Responsabile di progetto Sostenibilità, Società cooperativa Coop

«McDonald's Svizzera s'impegna da molti anni in favore della sostenibilità tramite diverse misure. Una di queste è la partecipazione di numerosi ristoranti, licenziatari, collaboratori e clienti alla giornata Clean-up nazionale. Grazie a quest'ultima iniziativa, IGSU ha creato uno strumento efficace nella lotta contro il littering, perché riunisce persone di tutte le età e di ogni provenienza in una grande operazione che desidera sensibilizzare sulla corretta gestione dei rifiuti. Ecco perché anche noi partecipiamo!»

Heinz Hänni, manager per l'ambiente, McDonald's Svizzera



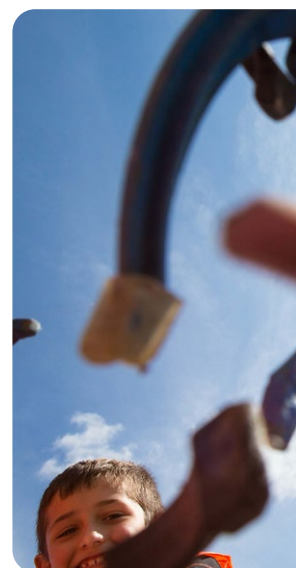
Engagement Lavoro di sensibilizzazione nelle scuole

Una delle misure più antiche e collaudate di IGSU è l'impiego dei team degli ambasciatori IGSU. Ogni anno, circa 80 ambasciatrici e ambasciatori organizzano **workshop e attività durante le pause** riguardanti littering e riciclaggio nelle scuole. Grazie a esercizi pratici e al dialogo interattivo, i bambini e i giovani ricevono informazioni sulla problematica del littering, imparano in modo ludico il comportamento da adottare nei confronti dei rifiuti e dei materiali riciclabili, e possono così sviluppare una consapevolezza nei confronti dell'ambiente e mettere in pratica attivamente quanto appreso in successive **operazioni di pulizia** negli spazi pubblici. www.igsu.ch/scuole



«I workshop IGSU presso il KBZ hanno una lunga tradizione. Gli studenti vengono introdotti alla corretta gestione dei rifiuti in modo ludico, possono assumere un ruolo attivo e apprezzano i suggerimenti pratici sulla tematica del riciclaggio e della protezione dell'ambiente.»

**Manuela Huber, Comitato esecutivo
dei docenti, Centro di formazione commerciale
e professionale di San Gallo (KBZ)**



Materiali didattici: Anti-Littering e Recycling Heroes



Gli «Anti-Littering e Recycling Heroes», del materiale didattico orientato alla prassi e sviluppato da IGSU in collaborazione con Swiss Recycling, sono armonizzati con il piano di studio «Lehrplan 21». Oltre al classico materiale scolastico per tutti e tre i cicli, l'offerta comprende anche uno strumento di eLearning, che le scuole possono utilizzare a costo zero servendosi del link www.littering-recycling.ch



Engagement

Gli ambasciatori IGSU bazzicano negli spazi pubblici

Ogni anno, i team degli ambasciatori IGSU si recano in più di 50 città e comuni e attirano l'attenzione dei passanti sul problema del littering coinvolgendoli in colloqui diretti. Grazie al loro garbo e umorismo, informano le persone sulla corretta gestione dei rifiuti e dei materiali riciclabili. Il dialogo personale, guardandosi negli occhi, permette agli ambasciatori di sensibilizzare la popolazione sulle tematiche del littering e del riciclaggio in modo durevole.

www.igsu.ch/ambasciatori

«Ogni estate, i team degli ambasciatori IGSU percorrono Uster con le loro «recyclingmobile» e alcuni di loro vengono sempre più spesso riconosciuti dai passanti. Anche se si tratta di una delle misure più collaudate di IGSU, gli ambasciatori suscitano entusiasmo e attirano l'attenzione organizzando nuove azioni, oltre a sensibilizzare la popolazione sulla tematica del littering.»

Marianne Manz, sost. responsabile della gestione dei rifiuti, Città di Uster



«Gli ambasciatori ci aiutano a tenere sotto controllo la situazione de littering durante le feste di diploma presso le scuole, la manifestazione "Fêtes det braderie" o il Summer Place Festival. Grazie al loro garbo, riescono sempre a motivare i passanti a smaltire i propri rifiuti in modo corretto.»

Noemi Dick, coordinatrice di progetto, sezione Energia e Sviluppo Sostenibile, Città di Friburgo



Oltre a ciò, i team degli ambasciatori IGSU attirano l'attenzione anche con operazioni come «**Tatort Littering**» (Scena del crimine del littering), «**Der rote Faden**» (Il filo rosso), «**StreetUnArt**» oppure «**Ein Blick genügt**» (Un'occhiata basta). In occasione delle **campagne per sostenitori** nelle città o presso le stazioni di servizio delle autostrade, invitano i loro concittadini ad apporre una firma o scrivere uno slogan contro il littering su un manifesto.



Engagement

Giornata nazionale Clean-up di IGSU

Dal 2013, ogni anno IGSU organizza una giornata Clean-up a livello nazionale. In occasione di questo avvenimento, le cittadine e i cittadini, i comuni, le città, le classi scolastiche, le associazioni e altre organizzazioni mettono ordine nelle piazze, nelle strade e nei prati, lanciando così un segnale forte e durevole contro il littering e in favore di una Svizzera pulita. L'operazione è sostenuta **dall'Ufficio federale dell'ambiente (UFAM), dall'Associazione Svizzera Infrastrutture comunali** e dalla **Fondazione Pusch**. Ogni anno, la giornata Clean-up coinvolge fino a 60.000 partecipanti e genera più di 1.000 servizi redazionali nei media: l'opinione pubblica viene così sensibilizzata nei confronti della problematica del littering. **La giornata nazionale Clean-up di IGSU è parte integrante del «World Cleanup Day»**, a cui partecipano attivamente 20 milioni di volontarie e volontari in più di 190 Paesi.



Le persone interessate residenti in qualsiasi regione svizzera possono annunciare la loro operazione di pulizia sul sito web www.clean-up-day.ch. IGSU sostiene gli organizzatori con manifesti, inserzioni, una hotline e strumenti per la pianificazione, come ad es. delle liste di controllo. Sul sito web le squadre possono ordinare giubbotti catarifrangenti, guanti e trarre ispirazione per delle idee creative per un programma quadro. Inoltre, IGSU si occupa della comunicazione e del lavoro con i media a livello nazionale.





Giornata Clean-up 2024: per una Svizzera pulita.

Partecipate.

Aiutateci anche a voi a lanciare un segnale contro il littering. In occasione della giornata nazionale Clean-up, venerdì 13 e/o sabato 14 settembre 2024 potete organizzare un'operazione di pulizia nella vostra regione. Non importa se raccogliete i rifiuti abbandonati, se pitturate dei bidoni dell'immondizia o se ripulite un bosco: siete voi a decidere come organizzare la vostra operazione Clean-up. Allora annunciatevi subito su: www.clean-up-day.ch
Grazie per il vostro impegno!



Engagement Relazioni pubbliche

Non importa che si tratti di colonne delle affissioni, di bus urbani oppure di aule scolastiche: IGSU mette a disposizione di città, comuni e scuole dei **manifesti anti-littering** (print/download) con soggetti facili da ricordare per le campagne di sensibilizzazione. I manifesti IGSU possono essere scaricati e stampati a costo zero nei formati F4 (128cm x 90cm) e A3 (42cm x 29,7cm) www.igsu.ch/manifesti

In qualità di centro di competenza contro il littering, IGSU ha esperienza nella pianificazione e nell'attuazione di misure di sensibilizzazione con effetto duraturo, specifiche per ogni situazione e gruppo target. Per questo motivo, IGSU propone **presentazioni specialistiche nonché consulenze individuali** e sostiene i comuni, le scuole e le organizzazioni durante le campagne anti-littering e li consiglia in base alle loro esigenze individuali. Grazie alla loro pluriennale esperienza e alla padronanza delle singole misure, le esperte e gli esperti di IGSU svolgono un ruolo chiave nel definire la pianificazione di una determinata campagna per ottenere l'effetto desiderato.

Servendosi di comunicati stampa e campagne di alto profilo nell'opinione pubblica, IGSU fa anche in modo che i media locali e nazionali trattino il problema del littering e le misure adottate da IGSU.

Contemporaneamente, IGSU pubblica a scadenze regolari delle **inserzioni** nel giornale per pendolari 20 minuti.

«IGSU è flessibile e ci sostiene nella realizzazione delle nostre campagne. Grazie ai suoi molti anni di esperienza, sa come rivolgersi ai passanti.»

Timo Weber,
responsabile del reparto
rifiuti e materie prime,
Ufficio dell'ambiente e
dell'energia, Basilea Città



Engagement

Marchio No-Littering



Le istituzioni pubbliche hanno un ruolo fondamentale nel combattere il littering. Da 2017, per sostenere gli sforzi delle istituzioni, IGSU assegna il marchio «No-Littering», che premia le città, i comuni e le scuole che s'impegnano in modo attivo e con misure mirate contro il littering. Le istituzioni che impiegano questo marchio nella loro comunicazione approfittano di vari benefici. Questo marchio gratuito dimostra pubblicamente e in modo efficace che l'istituzione s'impegna in modo attivo per un ambiente pulito, con relativo ritorno d'immagine e amplificando anche l'effetto delle misure messe in atto. A fine 2022 erano più di 100 le istituzioni che potevano fregiarsi del marchio No-Littering.

Il marchio gode del sostegno dell'Ufficio federale dell'ambiente (UFAM) e dall'Associazione Svizzera Infrastrutture comunali (ASIC) e può essere richiesto tramite www.no-littering.ch.

«Per noi è importante che i bambini e i giovani siano sensibilizzati nei confronti di una gestione consapevole dei rifiuti. Per questo motivo, nella nostra scuola realizziamo regolarmente dei progetti sulle tematiche del littering e del riciclaggio coinvolgendo attivamente le alunne e gli alunni nello smaltimento dei rifiuti. Il marchio No-Littering ci sprona quindi sempre di più.»

Markus Hanhart, Vice rettore, scuola cantonale di Küssnacht



«Questo marchio ci motiva a sviluppare continuamente le nostre misure contro il littering e dimostra pubblicamente che il comune di Caslano s'impegna in favore di un ambiente pulito.»

Alessio Colombo, responsabile dell'Ufficio tecnico comunale, Comune di Caslano

Engagement

Progetti di sponsorizzazioni di luoghi per combattere il littering

Delle classi scolastiche raccolgono i rifiuti sulla via che porta alla scuola, delle società di calcio si occupano della cura degli impianti sportivi e degli abitanti ripuliscono le aree pubbliche per il barbecue: le sponsorizzazioni di luoghi sono efficaci in termini di costi, danno meno lavoro al servizio di pulizia e riducono visibilmente il littering. Questo è il risultato di uno studio sulla sponsorizzazione dei luoghi condotto da IGSU in collaborazione con il Politecnico federale di Zurigo.

Per garantire il proprio sostegno a città, comuni e scuole nella realizzazione dei loro progetti di sponsorizzazione, IGSU ha lanciato un sito web www.sponsorizzazioniedi luoghi.ch nel luglio del 2018. Su questa piattaforma si trovano istruzioni per la realizzazione e l'accompagnamento mediatico dei progetti di sponsorizzazione dei luoghi, nonché uno strumento che semplifica notevolmente l'organizzazione di tali progetti. Da un lato, aiuta gli organizzatori a trovare nuovi padrini e madrine in modo semplice e a ordinare materiale come pannelli informativi o giubbotti catarifrangenti.

Dall'altro, i potenziali padrini e madrine possono unirsi a un progetto nelle loro vicinanze.

Delle descrizioni di altre esperienze permettono inoltre di scoprire dei progetti di sponsorizzazione esistenti. Alla fine del 2022, sul sito web erano stati registrati più di 52 progetti per un totale di oltre 600 madrine e padrini.



«Dopo che gli abitanti di Grenchen si sono dedicati con passione alla lotta contro il littering in occasione della giornata Clean-up, abbiamo voluto estendere l'impegno a tutto l'anno. Per questo motivo, all'inizio del 2021, abbiamo lanciato un progetto di sponsorizzazione dei luoghi. Non sono solo la città Grenchen e i suoi abitanti a trarre vantaggio da un ambiente pulito: anche gli scolari imparano il corretto smaltimento dei rifiuti, mentre le imprese e le associazioni si servono della raccolta dei rifiuti per rafforzare lo spirito di squadra.»

Sandra Marek,
collaboratrice del settore urbanistica e coordinatrice di «Città dell'energia», Città di Grenchen



«Non lascio mai la mia casa a Höngg o il nostro appartamento di vacanza ad Arosa senza un sacchetto della spazzatura. Dopo essermi iscritta presso il comune di Arosa come volontaria per la raccolta dei rifiuti, è stato lanciato il progetto comunale per la sponsorizzazione dei luoghi. I miei figli mi accompagnano spesso nei miei giri di raccolta dei rifiuti. Spesso veniamo avvicinati da passanti che ci lodano per il nostro impegno.»

Sarah Wiedmer, madrina, Höngg/Arosa

«L'abbandono dei rifiuti nella natura mi ha sempre scioccato. Quindi, a un certo punto, ho deciso di fare qualcosa invece di arrabbiarmi. Da allora raccolgo rifiuti per diverse ore alla settimana: di solito in bicicletta. Tuttavia, di tanto in tanto m'immergo anche nel fiume Reuss e nel lago di Hallwil. Oltre a schegge di vetro e bottiglie, ho trovato anche dei monopattini, un mazzo di chiavi e una pistola.»

Simon Reiss, padrino, Bünzen

«Abbiamo lanciato il nostro progetto di sponsorizzazione dei luoghi nell'estate del 2021 e, poco dopo, potevamo già fare affidamento sul sostegno di diversi privati e di una scuola. Le madrine e i padrini si organizzano da soli, ma ricevono da noi sacchi della spazzatura, giubbotti catarifrangenti e pinze prensili. Il loro impegno incita anche altre persone a prendersi più cura dell'ambiente. Ringraziamo tutti i nostri padrini e madrine per i loro sforzi.»

Corinne Hayoz-Weber, incaricata della pulizia, Città di Friburgo



Engagement

Littering toolbox online

Il Littering Toolbox rappresenta un aiuto per scuole, città e comuni svizzeri per trovare soluzioni contro il littering. Nel database si trovano procedure da seguire, strumenti pratici ed esempi di campagne precedenti. In questo modo, non si deve scoprire ogni volta l'acqua calda: per diverse situazioni problematiche collegate al littering vengono proposte misure specifiche ed esempi pratici di campagne. Il Littering Toolbox, sviluppato da IGSU in collaborazione con l'Ufficio federale dell'ambiente, l'Associazione Svizzera Infrastrutture comunali e 17 cantoni, mira a promuovere contemporaneamente il networking e lo scambio tra i diversi attori.

Deutsch | Français | Italiano **PARTECIPA SUBITO!**

Ricerca progetto Presenta un nuovo progetto Informazioni sul littering Chi siamo Login Contatto

Situazione Tipo di misura Gruppo target Ricerca testo...

Clean-Up Game
Zählt den Abfall und fotografiert die besonders üblen Schandflecken in euren Strassen und...
[Continua a leggere >](#)

Unterrichtsunterlagen für Schulen "Anti-Littering..."
Die IGSU und Swiss Recycling stellen Schweizer Schulen spannende, gebrauchsfertige Unterrichtsideen...
[Continua a leggere >](#)

«Die Schweiz isst abfallfrei»
Kampagne Förderung von Mehrweggebinden
Mit «Die Schweiz isst abfallfrei» sagen wir den...
[Continua a leggere >](#)

Visitate il toolbox,
fatevi ispirare e
inviatelo gli esempi delle
vostre campagne:
www.littering-toolbox.ch



Engagement Cooperazioni

IGSU collabora con diverse organizzazioni per sfruttare efficacemente le sinergie nelle questioni riguardanti il littering. Ad esempio, in collaborazione con l'Unione svizzera dei contadini (USC) ha affrontato il tema del «littering nella natura»: presso IGSU e l'Unione dei contadini, chi è toccato da questo malcostume e gli interessati possono ordinare manifesti e pannelli che richiamano l'attenzione sul problema dei rifiuti nelle zone rurali.

www.igsu.ch/manifesti



«Nelle zone rurali, il littering causa danni agli animali selvatici e da fattoria e, a volte, danneggia anche i macchinari degli agricoltori. Con l'ausilio di manifesti, del lavoro di pubbliche relazioni e grazie a un vasto know-how, IGSU ci sostiene nella sensibilizzazione della popolazione nei confronti di questa problematica.»

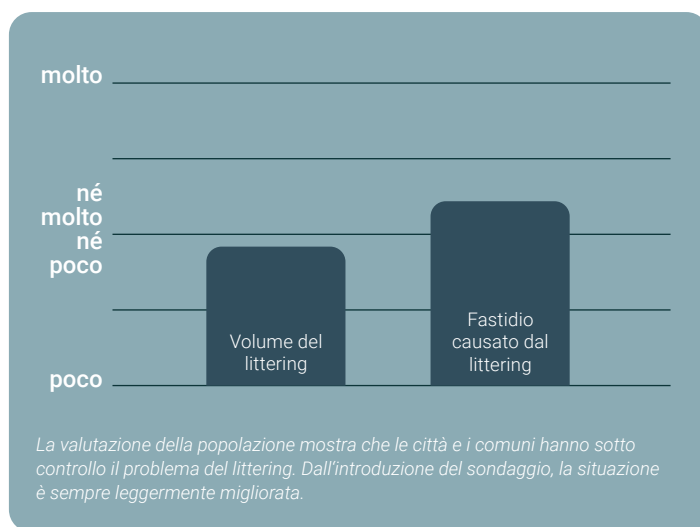
Sandra Helfenstein,
responsabile comunicazione,
Unione svizzera dei contadini

IGSU si adopera nell'analisi e nello studio della tematica del littering in Svizzera. In questo modo desidera promuovere il dibattito pubblico e dare un contributo allo sviluppo di misure efficaci contro il littering.

- Nel 2014, IGSU ha affrontato in uno studio scientifico la questione riguardante il target group a cui desidera rivolgersi e in che modo farlo, al fine di evitare il littering il più efficacemente possibile.
- Nel corso dello stesso anno, in occasione di un esperimento sul campo realizzato in collaborazione con il Politecnico federale di Zurigo e l'Ufficio federale dell'ambiente (UFAM), IGSU ha dimostrato che l'impiego di manifesti anti-littering ha un influsso positivo sul comportamento dei passanti per combattere questo malcostume.
- Tra il 2014 e il 2016, IGSU ha valutato se la sponsorizzazione di determinati luoghi potesse rappresentare un mezzo efficace per combattere il littering negli spazi pubblici. Nel 2017, in base ai risultati ottenuti, IGSU ha preparato una guida per la realizzazione della sponsorizzazione dei luoghi. Questo progetto è stato sostenuto dall'Ufficio federale dell'ambiente (UFAM)
- Dal 2015, IGSU svolge un sondaggio durante i mesi estivi per rilevare le impressioni soggettive della popolazione in merito alla situazione del littering. La ripetizione annuale del sondaggio vuole far luce sullo sviluppo della percezione della pulizia da parte della popolazione.

Tutti gli studi dell'IGSU sono curati dal Dott. Ralph Hansmann (docente presso il Politecnico federale di Zurigo), uno dei più autorevoli studiosi a livello svizzero nella psicologia ambientale con notevole esperienza negli ambiti del littering e del riciclaggio. I risultati degli studi sono consultabili presso IGSU.

www.igsu.ch/studien



«Nell'estate del 2022 et 2023, IGSU ha organizzato delle campagne di pulizia per Feldschlösschen a Berna, Basilea e Zurigo. I dipendenti e i consumatori hanno ripulito le rive dei fiumi Aare, Reno e Limmat dai rifiuti. I nostri collaboratori sono consapevoli che l'acqua pulita non è indispensabile solo per Feldschlösschen, ma anche come fondamento per la vita. Occuparsi attivamente per avere acqua pulita ha mostrato loro quanto si possa ottenere nel proprio piccolo se si uniscono le forze.»

Gaby Gerber, responsabile comunicazione aziendale, Feldschlösschen

Impegno

Partnership aziendali

IGSU condivide i propri successi. In qualità di partner aziendale IGUSU, diventate parte del movimento nazionale svizzero contro il littering. Con il vostro impegno, date un contributo determinante a un ambiente pulito.

Come possono impegnarsi le aziende? Le aziende possono sostenere IGUSU con risorse, competenze e reti di contatti. In questo modo, contribuiscono a garantire lo sviluppo e l'attuazione di misure efficaci contro il littering. Insieme, possiamo portare avanti dei progetti e realizzare dei cambiamenti sostenibili.

Perché le partnership sono importanti? Le partnership aziendali permettono di espandere le risorse e capacità di IGUSU come pure di ottenere un effetto più tangibile: rafforzano il nostro impegno in favore di uno sviluppo sostenibile.

Possibili partnership: numerose aziende collaborano già con IGUSU. Coop sponsorizza il concorso della giornata Clean-up e Feldschlösschen organizza regolarmente i «Social Responsibility Days». **Dalle donazioni una tantum alle partnership a lungo termine:** insieme troveremo il modello di partenariato più adatto per la vostra azienda. Ora le aziende possono anche prenotare facilmente dei moduli partner e beneficiare dei vantaggi con un solo clic.

www.igusu.ch/partnershipaziende



IGSU organizza i «**Social Responsibility Days**» con le aziende, permettendo così ai dipendenti di approfondire le proprie conoscenze sul littering e sul riciclaggio e di partecipare attivamente al mantenimento di un ambiente pulito.

Engagement

Numerose azioni di vario tipo

La sensibilizzazione funziona meglio se si utilizzano misure divertenti e creative che rimangono impresse nelle menti. Grazie alle sue campagne accattivanti, IGSU riesce a fare un lavoro di sensibilizzazione sulla problematica del littering in modo durevole. Le campagne di IGSU lasciano un'impressione duratura in tutti: giovani e meno giovani, sportivi, escursionisti, passanti e automobilisti.



Interventi durante le manifestazioni

Che si tratti di feste cittadine, concerti o festival di street food, i team degli ambasciatori IGSU attirano l'attenzione sulla problematica del littering anche in occasione di vari eventi.

www.igsu.ch/eventi





Interventi in montagna

Oltre agli interventi nelle città e nei comuni, i team degli ambasciatori IGUSU si recano regolarmente nelle montagne svizzere per incoraggiare i turisti, gli escursionisti e gli appassionati di sport sulla neve a smaltire correttamente i rifiuti.





100% RECYCLING

0% LITTERING

Contatto

Vi interessano le nostre attività? Avete delle domande?

Contattateci!

info@igsu.ch

043 500 19 99

www.igsu.ch

IGSU – Centro svizzero
di competenza contro il littering

Hohlstrasse 532

8048 Zurigo



Direzione

Nora Steimer

MSc con specializzazione
in psicologia ambientale e sociale
nora.steimer@igsu.ch



Responsabile del progetto ambasciatori e responsabile di progetto nella Svizzera francese

Corinne Dietiker

MA International Community Development
corinne.dietiker@igsu.ch



Amministrazione e responsabile del progetto ambasciatori in Ticino

Ute Rascher

MA

ute.rascher@igsu.ch

Responsabile del progetto ambasciatori nella Svizzera tedesca

Nadine Giunchi

nadine.giunchi@igsu.ch



Collaboratrice del progetto «Sponsorizzazione dei luoghi» e della giornata Clean-up di IGUSU

Ina Schelling

MA in scienze della comunicazione

ina.schelling@igsu.ch

