

Zurich, le 02.10.2023

Campagne nationale de sensibilisation

Rochers de Naye: le dialogue pour lutter contre le littering

Les randonneuses et randonneurs ne sont pas les seuls à être attirés par la montagne en automne, les équipes d'ambassadeurs du centre de compétences suisse contre le littering IGSU aiment, elles aussi, prendre de la hauteur: afin de maîtriser le littering, elles sont à l'œuvre aux Rochers de Naye et y encouragent les amoureux de la nature à éliminer leur déchets correctement.

Pour refaire le plein de soleil, une grande partie de la population suisse se rend à la montagne pendant les vacances d'automne. Mais pas sans laisser des traces: les restes de pique-nique sont souvent abandonnés sous les buissons, entre les rochers et dans les torrents. Afin de sensibiliser les montagnard(e)s à la problématique du littering, les équipes d'ambassadeurs IGSU se rendront le 2 octobre 2023 aux Rochers de Naye pour leur parler du littering et du recyclage. «Le littering est encore plus problématique sur les chemins de randonnée qu'en ville», explique Cédric Québatte, responsable des équipes d'ambassadeurs IGSU. «Car ici, on ne nettoie pas systématiquement. Les déchets s'envolent et disparaissent dans la nature.» Il est donc d'autant plus important d'attirer l'attention des randonneuses et randonneurs sur ce fléau. On pourra rencontrer les équipes d'ambassadeurs IGSU notamment à la station supérieure, au restaurant Alpin, au Marmottes Paradis et sur la Dent de Jaman.

Un large intérêt pour une mesure qui a fait ses preuves

Outre leur intervention aux Rochers de Naye, les équipes d'ambassadeurs IGSU sillonneront cette année 50 autres villes et communes de Suisse. Depuis 2007, les ambassadrices et ambassadeurs se rendent chaque été dans toutes les régions de Suisse pour sensibiliser les passantes et les passants avec amabilité et humour aux thèmes du littering et du recyclage. Des interventions ont également lieu en automne et en hiver sur les sentiers de randonnée et dans les stations de ski. Les équipes d'ambassadeurs IGSU veillent en outre à réduire le littering lors d'événements tels que les festivals street food, les fêtes urbaines ou les kermesses et sensibilisent de manière ciblée les élèves, des jardins d'enfants à l'école professionnelle, à la problématique des déchets sauvages par le biais d'ateliers.

Soutien aux villes, communes et écoles

L'IGSU soutient aussi les villes, communes et écoles avec de nombreuses autres mesures de sensibilisation préventives dans leur engagement contre le littering. Ainsi par exemple avec le Clean-Up-Day national de l'IGSU, qui est soutenu par l'Office fédéral de l'environnement OFEV, l'Association suisse Infrastructures communales ASIC et la Fondation Pusch. Cette année, le Clean-Up-Day national de l'IGSU a eu lieu les 15 et 16 septembre. En collaboration avec Swiss Recycling, l'IGSU a en outre créé du matériel pédagogique gratuit sur le littering et le recyclage pour le personnel enseignant, décerne le label No Littering aux villes, communes et écoles qui s'engagent activement contre le littering et soutient des institutions lors de la mise en œuvre de projets de parrainage de sites.

Au cours de l'été, les ambassadeurs IGSU seront en mission dans toutes les régions du pays:

<https://www.igsu.ch/fr/ambassadeurs/la-tournee-2023/>

Avez-vous besoin d'un rapport sur le littering, d'un devis ou avez-vous une question sur le sujet? Les expert-e-s de l'IGSU se tiennent volontiers à votre disposition.

Contact médias:

- Nora Steimer, directrice IGSU, 043 500 19 91, 076 406 86, medien@igsu.ch

IGSU – le centre de compétences suisse contre le littering

L'IGSU est le centre de compétences suisse contre le littering. Depuis 2007, l'IGSU s'engage pour la défense d'une Suisse propre à travers des mesures de sensibilisation préventive à échelle nationale. L'une des mesures les plus connues de l'IGSU est le Clean-Up-Day national, qui a lieu cette année les 15 et 16 septembre. L'IGSU travaille en coopération avec la Coopérative IGORA pour le recyclage de l'aluminium, PET-Recycling Schweiz, VetroSwiss, 20 minutes, Swiss Cigarette, McDonald's Suisse, Migros, Coop, Valora et International Chewing Gum Association. En parallèle, ces entreprises et organismes s'engagent contre le littering par le biais de leurs propres activités et implantent, par exemple, des poubelles supplémentaires, effectuent régulièrement des tournées de nettoyage autour de leurs filiales ou organisent des actions place nette avec la population.